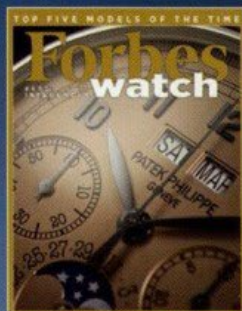


DUE RUOTE DA RICCHI • QUANTO RENDE LA FAMIGLIA

Forbes

NOVEMBRE, 2018



SPECIALE
WATCH
BEST INFLUENCER

INVESTIRE IN ITALIA
I 100 TOP MANAGER
DELLE AZIENDE CHE CI CREDONO

CARLO BARLOCCO
PRESIDENTE SAMSUNG ITALIA

BY JULIAN HARGRAVES

Italia 3,90 euro - CH CT 8,50 CHF - Côte d'Azur 7,50 euro
Anno 2 - N° 13 - novembre 2018 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 30/10/2018
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale
D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

ISSN 2532958-8

80013



9 772532 958005

IL NUOVO RINASCIMENTO PARTE DA FIRENZE

All'evento ForbesLive, presso il Four Seasons del capoluogo toscano, sono intervenuti, davanti a una platea d'eccezione di oltre 200 persone, alcuni nomi di spicco del mondo imprenditoriale

Non solo carta stampata. Il tema editoriale del numero #12 di Forbes Italia in edicola dallo scorso martedì 25 settembre, il Nuovo Rinascimento italiano, ha preso vita grazie a **ForbesLive**. Dopo Milano, Venezia, Rimini e Roma, è stata Firenze a ospitare una nuova tappa dell'evento targato Forbes, per l'occasione in collaborazione con **Kon**, società di advisory finanziario.

Denis Masetti, editore di Blue Financial Communication, e **Francesco Ferragina**, presidente di Kon, hanno introdotto i lavori del convegno nella sala della Villa dei **Four Seasons**, uno degli hotel più eleganti al mondo. Davanti a una platea d'eccezione di oltre 200 persone si sono alternati i protagonisti dell'evento, suddivisi in due dibattiti ai quali hanno partecipato, moderati da **Alessandro Rossi** direttore di **Forbes Italia**, molti personaggi di spicco del mondo imprenditoriale italiano: **Elisabetta Fabri** (presidente e ceo di Starhotels), **Licia Mattioli** (imprenditrice e vicepresidente di Confindustria), **Claudio Marenzi** (presidente di Herno, Pitti Immagine e Confindustria Moda), **Enrico Moretti Polegato** (amministratore delegato di Diadora), **Andrea Panconesi** (ceo di LuisaViaRoma), **Arturo Artom** (imprenditore e consulente strategico), **Albiera Antinori** (presidente Gruppo Marchesi Antinori), **Mimma Posca** (ceo di Vranken Pommery Monopole Italia), **Eugenio Briguglio** (partner dello studio legale Biscozzi Nobili) e **Fabrizio Bencini** (partner di Kon).

Gli ospiti della serata hanno tracciato un quadro delle potenzialità italiane e indicato nuove vie per il successo delle imprese del nostro paese. Senza però dimenticare una componente importantissima: quella della tradizione: impersonata da **Gianluca Seguso**, vetraio a Murano da 23 generazioni e da **Dario Cecchini**, macellaio di Panzano in Chianti da otto. In chiusura, prima del buffet dinner e dj set nei giardini suggestivi dell'hotel, sono stati premiati con un riconoscimento **Forbes** alcuni giovani innovatori. Sul palco sono saliti **Mario Abbadessa**, country manager di Hines Italia, premiato da **Vincenzo Ferragina** partner di Kon; **Edoardo Grattirolo**, co-fondatore della startup Sweetguest, premiato da **Davide Proverbio**, partner di King&Wood Mallensons; e **Nicolò Ricci**, amministratore delegato di **Stefano Ricci**, premiato da **Francesco Forzoni**, partner di PwC.

Tra gli sponsor particolarmente apprezzata la presenza di Credit Suisse Italia, di Porsche attraverso Auto In Group di **Andrea Angelucci**, dello champagne Pommery, dei vini messi a disposizione per la cena dalle aziende Carobbio di Panzano in Chianti guidata da **Dario Faccin** e Famiglia Cecchi rappresentata da **Andrea Cecchi**, oltre alle aziende che hanno partecipato al Giro d'Italia in otto vini organizzato da **Filippo Bartolotta**. Un ringraziamento particolare al direttore del Four Season, **Patrizio Cipollini**, fresco vincitore del premio per il miglior direttore d'albergo del mondo e allo chef **Vito Mollica**.





“Insieme agli ospiti della serata abbiamo tracciato un quadro delle potenzialità italiane e indicato nuove vie per il successo delle imprese tricolori”

