

INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE

SHOPPING

MILANO • FIRENZE • ROMA.

SUMMER 2018

ENGLISH | 中国 | РУССКИЙ



FASHION • DESIGN • EVENTS • PEOPLE • FOOD & LEISURE



Licia Mattioli

Un avvocato con la passione per la gioielleria. Amministratore Delegato della Mattioli Gioielli spa, Licia Mattioli scommette sulla manifattura 4.0, tenendo a battesimo preziosi da 'mangiare con gli occhi'.

Quanto è golosa di pietre preziose e colori sfavillanti, la nuova collezione Candy?
L'idea era di far entrare il quinto senso nella gioielleria, ispirandoci alle caramelle per le forme avvolgenti, il taglio e il colore delle pietre. I nove gioielli sono caratterizzati da pavé di diamanti su delicati cabochon di ametista, topazio, acqua marina, peridoto, tormalina.

Lei sostiene la manifattura 4.0 ovvero?

È l'artigianato che incontra il metodo industriale, il classico si reinventa con la tecnologia, rendendo il Made in Italy inimitabile all'estero. Alla Fiera di Basilea (di riferimento per alta orologeria e gioielleria di lusso, n.d.r.) ad esempio, la collezione Candy ha avuto riscontri sul mercato russo in ripresa.

È vero che sin da piccola infilava perline e sognava di diventare imprenditrice?

Mi divertivo a realizzare simpatici bracciali, ma poi sono diventata un avvocato. Ma quando nel 1995 la mia famiglia rilevò l'antica ditta Marchisio (azienda orafa piemontese) sono rimasta letteralmente folgorata dal mondo dei gioielli.

Da imprenditrice - è Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana, oltre che Vicepresidente Confindustria nazionale con delega all'internazionalizzazione - crede che si possa ancora parlare di quote rosa nell'industria?

È a mio avviso anacronistico parlare di quote rosa, piuttosto punterei all'integrazione tra uomo e donna per confezionare una buona squadra, sono complementari. Ed è questo ciò che rende una squadra vincente, sia in famiglia che in azienda.

A lawyer with a passion for jewellery. Managing Director of Mattioli Gioielli spa, Licia Mattioli bets on manufacturing 4.0, launching new delicious jewels

How sweet is the new Candy collection, full of precious stones and sparkling colours?

The idea was to get the fifth sense in the jewellery, inspired by pralines for the enveloping shapes, cuts and the colours of the stones. The nine jewels feature pavé diamonds on delicate amethyst, topaz, aquamarine, peridot and tourmaline cabochons.

What does manufacturing 4.0 mean?

It is craftsmanship meeting industry. Tradition reinvents itself through technology, making the Made-in-Italy products simply inimitable abroad. For example, at the Basel Fair (reference point for top watchmaking and luxury jewellery, Ed.) the Candy collection has had a great feedback on the recovering Russian market.

Is it true that as a child you loved playing with beads, dreaming of becoming an entrepreneur?

I had fun making cute bracelets, but then I became a lawyer. When in 1995 my family took over the old Marchisio company (a Piedmontese goldsmith company) I was literally seduced by the world of jewellery.

As an entrepreneur - and Cavaliere del Lavoro of the Italian Republic, as well as Vice President of Confindustria with responsibility for internationalization - do you think we can still talk of female quota in the industry?

In my opinion it is anachronistic to speak of female quotas. I would rather aim at a practical integration between men and women to make a strongly merged team. This is what makes a winning team, both in business and family.

