

€2\*

22 febbraio 2017

QUOTIDIANO POLITICO

ECONOMICO FINANZIARIO - FONDATA NEL 1865

ANNO 148

MILANO / MODA 24 SPECIALE SFILATE

Prada veste con i fumetti I maxi-grafismi di Fendi

Incontra a pagina 24-25

Relazioni con la Fiat a pagina 102-103



MILANO / L'EMA Le buone carte da giocare per l'agenzia del farmaco

Recita il Parlamento a pagina 12

IN VISTA DEL 2 OTTOBRE Ultimi calcoli per la sanatoria delle liti fiscali

Avviso Calceola a pagina 11

TRE SENTENZE Consorzi bancari: la Corte Ue boccia l'esenzione Iva

Stipendio, Fintec e Cassazione a pagina 10

G2 E INDUSTRIA 4.0

Manifattura forte, competitività debole

di Andrea Goldstein

La decisione di organizzare grandi eventi di moda... La manifattura italiana è forte, ma la competitività è debole... I grandi eventi di moda sono un'occasione per mostrare le capacità produttive della manifattura italiana...

Imposta su fatturato, servizi digitali o transazioni - Business Europe: proteggere la competitività

Web tax, la Ue pronta ad andare avanti da sola

Il piano di Bruxelles: tre opzioni per i big di internet

Il piano di Bruxelles prevede tre opzioni per i big di internet... Le opzioni riguardano l'imposta sul fatturato, sui servizi digitali e sulle transazioni... L'Unione Europea è pronta ad andare avanti da sola se i paesi non concordano...

Le «sei sorelle» dell'hi-tech. Sono anche colossali holding finanziarie

QUANTO CONTANO GLI INVESTIMENTI FINANZIARI



di Fabio Pavesi a pagina 1

S&P declassa il rating ad A+: debito troppo alto dopo anni di stimoli finanziari eccessivi

Rischio «bolla», Cina bocciata

Il rischio di una bolla è alto... La Cina è stata bocciata... S&P ha declassato il rating dell'Italia ad A+ a causa del debito troppo alto... La Cina è stata bocciata per il rischio di una bolla...

L'INDEBITAMENTO DI PECHINO

Ma non è l'America dei subprime

di Giuseppe Noci

Il debito cinese è un rischio... Ma non è l'America dei subprime... Il debito cinese è un rischio, ma non è l'America dei subprime... La Cina ha un debito molto alto, ma è diverso da quello degli Stati Uniti...

MERCATI E VIGILANZA

Draghi: più controlli sulla finanza In cantiere l'Euribor Bee

Il mercato finanziario... Draghi ha annunciato che ci saranno più controlli sulla finanza... In cantiere l'Euribor Bee...

PANORAMA

Conti pubblici, nel Def «aggiornato» obiettivo Pil all'1,5% anche nel 2018 Fra i nodi la previsione sul debito

Obiettivo Pil 1,5%... Conti pubblici, nel Def «aggiornato» obiettivo Pil all'1,5% anche nel 2018... Fra i nodi la previsione sul debito...

Congelare l'età pensionabile costa 5 miliardi in 2 anni

Si benta l'intesa a 4 sulla legge elettorale, no M5S e Mdp

Catalogna, da Madrid spiragli sull'autonomia finanziaria

Del ministro dell'Economia spagnolo... Catalogna, da Madrid spiragli sull'autonomia finanziaria... Il ministro dell'Economia spagnolo ha parlato di possibili aperture per la Catalogna...

Morta «madame L'Oréal», la donna più ricca del mondo

È morta a 92 anni... Morta «madame L'Oréal», la donna più ricca del mondo... È morta a 92 anni la fondatrice di L'Oréal, la donna più ricca del mondo...

BANCHE: OR DEL CDA UniCredit, si allunga governance, via tetto 5% su voto

Marco Ferrando a pagina 10

Advertisement for DOMANI PLUS24, featuring a person and text about investment and costs.

Antidumping. «In pericolo 400mila posti Dazi, imprese contro la Ue

Imprese antidumping... Dazi, imprese contro la Ue... Le imprese italiane sono in pericolo a causa dei dazi antidumping della Ue...



LE ELEZIONI TEDESCHE

Se a Berlino vince chi arriva al terzo posto

Table with market data, including indices like FTSEMIB, Dow Jones, and various stock prices.

# L'INDUSTRIA DELL'ORO

FOCUS

24 ORE  
MAGGIO 2017  
WWW.ILSOLEZIORE.COM

La fiera. Apre domani Vicenza Oro September, rassegna sempre più internazionale - [pagina 21](#)

Nuovi business. Aumenta nel mondo l'appel dei diamanti sintetici - [pagina 22](#)

Le aziende. Nuove collezioni per l'alta gioielleria di Roberto Colan - [pagina 23](#)



Il mercato. Il 2017 si è aperto con dati positivi per export (+12%) e produzione (+9%) - Ripresa negli Stati Uniti e in Russia

## Nuovo slancio per l'orafa italiana

Apra (Club Orafì): ma sono troppe le aziende che diventano di proprietà straniera

### Key Metrics

► Dopo cinquant'anni di forte "voce" di tutto il comparto della moda e del lusso, stiamo uscando dalla crisi economica - ma ora sembra segnata una ripresa - ma anche da una profonda rivoluzione industriale, nel settore, di un'apertura del mercato del gioiello italiano verso un cliente nuovo: c'è una richiesta importante nei mercati asiatici, ma anche in Europa, e in particolare in Hong Kong e c'è un rinnovato interesse da parte della Russia e anche dell'America Latina.

Le prime cose che si notano nell'andamento dell'anno in corso, studiando i dati del primo semestre, sono dunque positive. Secondo Trendbook, l'export complessivo Club Orafì (l'Associazione Studi e ricerche di Borsa Sapienza) nel primo semestre del 2017 è salito a 2,1 miliardi di euro, con un'accelerazione nel secondo trimestre. Per quanto riguarda l'export di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli), il dato è salito a 1,2 miliardi di euro, con un'accelerazione nel secondo trimestre. Per quanto riguarda l'export di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro, con un'accelerazione nel secondo trimestre.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente. Nel primo semestre del 2017, la produzione media ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente. Nel primo semestre del 2017, la produzione media ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

### NEI DETTAGLI

► L'export di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% in volume, portando le esportazioni a 1,2 miliardi di euro.

► L'export di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% in volume, portando le esportazioni a 1,2 miliardi di euro.

► Torna, e con il ritorno del report di Borsa Sapienza, è il gap è iniziato molto bene nonostante il tappeto nero di febbraio, stabilizzato verso un recupero. L'industria della medaglia d'oro ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente. Nel primo semestre del 2017, la produzione media ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I dati sulle esportazioni evidenziano un aumento notevole della produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

### Il settore

QUADRO DI SINTESI  
Dati in milioni di euro e variazioni percentuali



### LE ESPORTAZIONI

(per categoria Paese) Variazioni % 1° sem. 2017



► Le aziende italiane passano in mano straniera, quasi tutti restano in Italia rispetto alla produzione. Siamo anche in crescita all'estero per il made in Italy e la qualità delle lavorazioni, ma non ci sono i clienti "che si fanno" e questo rischia di impoverire la scena industriale, e rischia di ridurre la manodopera delle aziende italiane, e serve una riapertura delle nostre produzioni - ammette il presidente - e, purtroppo, investimenti in terra. Ed è importante che le forze, sia in sede associativa che a livello industriale, abbiano fatto un lavoro di prospezione generazionale, per garantirci il meglio, la modo di lavorare e far crescere le nostre aziende in Italia.

► Il rafforzamento del settore, e la crescita delle esportazioni, è un segnale positivo per il settore. La produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

► I dati sulle esportazioni evidenziano un aumento notevole della produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I dati sulle esportazioni evidenziano un aumento notevole della produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

INTERVISTA Licia Mattioli

## «Rafforziamo legami e rapporti con il territorio»

Stella Orefini

► In Italia, ma anche in tutto il mondo, si sta sempre più forte la tendenza a valorizzare le tante possibilità che offre il territorio. A Vicenza, in questi tempi, si sta rafforzando l'importanza della Fiera, in particolare della Fiera di Vicenza, che è un punto di forza della filiera e del territorio. Si è creata una nuova realtà, che è un punto di forza della filiera e del territorio. Si è creata una nuova realtà, che è un punto di forza della filiera e del territorio.



Intervista a Licia Mattioli

► La moda è sempre stata un settore del territorio, ma ora è un punto di forza della filiera e del territorio. Si è creata una nuova realtà, che è un punto di forza della filiera e del territorio.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I dati sulle esportazioni evidenziano un aumento notevole della produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I dati sulle esportazioni evidenziano un aumento notevole della produzione italiana di gioielleria preziosa (oro, argento e altri metalli) preziosa, il dato è salito a 1,2 miliardi di euro.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

Tendenze. L'autrice del Trendbook Paola De Luca: «Iniziate alla spinta dei consumatori le aziende sono diventate più attente a certificazioni e trasparenza»

## Il gioiello piace imperfetto e su misura

### Meta Lucidi

► L'anno scorso si è visto un cambiamento di segno nella moda e nel lusso, con un'apertura del mercato del gioiello italiano verso un cliente nuovo: c'è una richiesta importante nei mercati asiatici, ma anche in Europa, e in particolare in Hong Kong e c'è un rinnovato interesse da parte della Russia e anche dell'America Latina.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► Il settore ha registrato un netto aumento a partire da maggio. La produzione media nel primo semestre dell'anno ha registrato un +9% (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

► I primi sei mesi del 2017 registrano segnali positivi per la gioielleria anche a livello globale. La quantità di oro per la produzione è aumentata del 10% rispetto al primo semestre del 2017 (a febbraio -10%) rispetto al mese precedente.

# L'INDUSTRIA DELL'ORO

## FOCUS

**24 ORE**  
www.24ore.it  
www.ilsolcazione.com

**La fiera. Apre domani Vicenza Oro September, rassegna sempre più internazionale** - pagina 22

**Nuovi business. Aumenta nel mondo l'appel dei diamanti sintetici** - pagina 23

**Le aziende. Nuove collezioni per l'alta gioielleria di Roberto Colan** - pagina 22



## Il mercato. Il 2017 si è aperto con dati positivi per l'export (+12%) e produzione (+9%) - Ripresa negli Stati Uniti e in Russia

# Nuovo slancio per l'orafa italiana

### Apra (Club Orafi): ma sono troppe le aziende che diventano di proprietà straniera

**Key Metrics**

«Dopo cinquant'anni di fatto "voce" di tutto il comparto della gioielleria italiana, abbiamo voluto dare una svolta economica - che era sempre stata un po' debole - ma anche da una prospettiva rivoluzionaria e industriale. Il 2017 è un anno importante per il mercato del gioiello italiano con un nuovo slancio: c'è una ripresa importante con un rinnovato interesse da parte della Russia e anche dell'America Latina».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

**NEL DETTAGLIO**

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

Torino, centro del export di lusso europeo e di oro è stato molto bene: mostra un recupero nel settore, stimolato verso un recupero. L'industria del gioiello italiano è molto forte: ha deciso di tornare a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

**Il settore**

**QUADRO DI SINTESI**

Dati in milioni di euro e variazioni percentuali



**LE ESPORTAZIONI**

I primi quattro Paesi: variazioni % 1 trim. 2018



«L'industria italiana è molto forte: ha deciso di tornare a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

**INTERVISTA** Licia Mattioli

## «Rafforziamo legami e rapporti con il territorio»

**Stella Orloff**

«In Italia, anche se tendiamo a non sempre ricordarlo, è un paese che ha sempre avuto una vocazione per il lusso. A volte non lo vediamo, perché siamo abituati a vedere il lusso solo in termini di moda e di design. In realtà, il lusso è una cultura che ha radici profonde nella storia e nella cultura italiana. È un patrimonio che dobbiamo valorizzare e difendere».



**Portrait.** Licia Mattioli

«L'industria italiana è molto forte: ha deciso di tornare a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

**Tendenze.** L'autrice del Trendbook Paola De Luca: «grazie alla spinta dei consumatori le aziende sono diventate più attente a certificazioni e trasparenza»

## Il gioiello piace imperfetto e su misura

**Key Metrics**

«L'industria italiana è molto forte: ha deciso di tornare a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».



**Portrait.** Paola De Luca

«L'industria italiana è molto forte: ha deciso di tornare a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia, a fare il gioiello in Italia».

«L'export di gioielli preziosi (oro, argento e altri metalli) è cresciuto del 12% l'anno, portando le esportazioni a 4,5 miliardi di euro».