

**PAMBIANCO**  
MAGAZINE

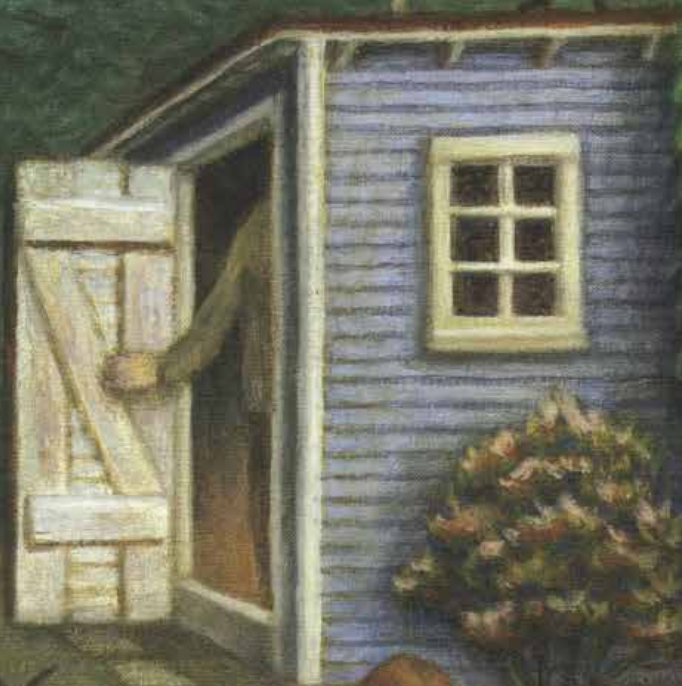
NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

**DEPARTMENT PER PICCOLI**  
Il kids cresce nelle grandi superfici

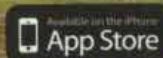
**RIPRESA A TAGLIE MINI**  
Analisi sui fatturati 2016

**BAMBINI MINIMALI**  
Neil Barrett racconta l'esordio junior

# IL CHILDRENSWEAR A PITTI CASUAL & CHIC



COVER BY AMY CREHORE



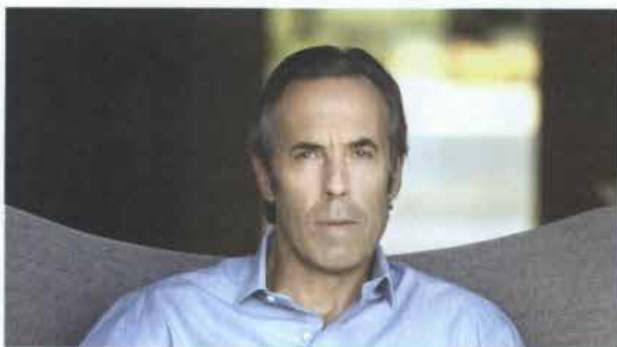
## Boglioli passa agli spagnoli di Phi

Wise cede la propria partecipazione in Boglioli al fondo internazionale spagnolo Phi Industrial Acquisitions. A comunicarlo è stata la stessa Wise che deteneva il 98% delle quote del marchio di abbigliamento bresciano, che stando a *Mff* ha chiuso il 2016 con perdite per 15 milioni di euro a fronte di 24 milioni di ricavi, e che lo scorso gennaio ha depositato la domanda per l'ammissione alla procedura di concordato preventivo. Come si legge nella nota ufficiale, Wise ha accettato

l'offerta vincolante per la propria partecipazione in arrivo dalla società di investimento iberica, al suo primo deal nella moda, ma che ha già in portafoglio un'azienda italiana, la Mascioni di Varese, settore tessile, acquisita nel 2015. Il valore dell'operazione non è stato reso noto. Andrea Perrone è stato confermato nel ruolo di amministratore delegato della società. Nessun riferimento, invece, al futuro dei 190 lavoratori dello stabilimento di Gambara (Brescia).



## Ovs cresce, ma solo grazie al retail Beraldo e i manager salgono all'1%



Stefano Beraldo

Ovs ha archiviato l'esercizio fiscale al 31 gennaio con vendite nette per 1,36 miliardi di euro, in aumento del 3,3% rispetto ai 1,32 miliardi dell'anno precedente, "con un contributo positivo – si legge nella nota ufficiale – portato dallo sviluppo della rete, mentre il perimetro a parità ha sofferto a causa di un avverso andamento climatico e ha visto un arretramento del 3,2 per cento". Dopo l'acquisizione di Charles Vögele, il gruppo punta a fare nuove acquisizioni in Europa di realtà

medio-grandi e si prepara a lanciare un marchio alto di gamma. Nelle scorse settimane il gruppo Coin ha ridotto la propria partecipazione in Ovs dal 42,12% al 31,12% con il collocamento accelerato di circa l'11% del capitale Contestualmente, Coin ha sottoscritto con il CEO Stefano Beraldo e con alcuni manager della società, degli accordi di compravendita per la cessione dello 0,935% di Ovs, operazione perfezionata lo scorso 18 maggio e che ha portato i manager a detenere l'1% dell'azienda.

## Bc Partners pronto a cedere Coin

Bc Partners accelera il processo di vendita di Coin. Il fondo, proprietario del retailer dal 2011, secondo il *Sole-24 ore* avrebbe affidato affidato alla banca d'affari Rothschild un mandato esplorativo per valutare le diverse opzioni. Bc sarebbe ora interessato a trattare con potenziali acquirenti provenienti dal Far East e attivi nella grande distribuzione.

La cessione riguarderebbe solo l'insegna Coin e il suo network di circa 40 insegne, che realizzano un fatturato pari a 400 milioni di euro, e non la società quotata Ovs, controllata anch'essa da Bc partners.



## Michele è l'italiano più influente per il Time

Alessandro Michele, direttore creativo di Gucci, è tra le 100 personalità più influenti del mondo, secondo il magazine Time. Lo stilista è l'unico italiano presente.

## Cavalieri del Lavoro, dal lusso online agli yacht

Tra i nuovi Cavalieri del Lavoro spiccano Federico Marchetti (Ynap), Laura Calissoni (Carvico), Licia Mattioli (Mattioli Spa) e Massimo Perotti (Cantieri Sanlorenzo).

## Il Cfda premia Franca Sozzani

Durante i Cfda Awards, in scena il 5 giugno a New York, è stato assegnato il Fashion Icon Award a Franca Sozzani, storico direttore di Vogue Italia scomparsa nel 2016.

## Addio a Laura Biagiotti

Il 26 maggio si è spenta Laura Biagiotti. La stilista, 73 anni, era stata ricoverata all'ospedale Sant'Andrea di Roma dopo un malore improvviso con arresto cardiaco che l'aveva colpita nella sua residenza di Guidonia.